

2021



le  
**studio**  
by **FUTURA**



*People do not buy  
goods and services.  
They buy relations,  
stories and magic.*



**Seth GODIN**

Entrepreneur américain



# Le Manifesto

En 2021, nous croyons plus que jamais en la puissance du storytelling et la force du contenu pour ancrer une meilleure relation avec les consommateurs.

À une époque où le contenu est devenu clé pour toute stratégie marketing, nous souhaitons accompagner les marques et décrypter leurs innovations scientifiques et technologiques à travers l'expertise journalistique de Futura.

C'est pour cela que nous avons créé le **Studio** avec, comme valeurs ajoutées :

- 🕒 une connaissance éprouvée du milieu des médias digitaux et de la production de contenus depuis 2001 ;
- 👥 Une équipe pluridisciplinaire qui réunit ses expertises pour réfléchir à votre problématique et construire une stratégie éditoriale innovante, différenciante et performante ;
- 🗣️ un pôle de journalistes experts et passionnés pour vous aider à vulgariser, formuler et mettre en scène vos expertises ou tout simplement prendre la parole sur les nouvelles questions qui façonnent notre époque : responsabilité environnementale ou sociétale, inclusion, nouvelle économie, nouveaux modèles d'organisations...

## ○ Notre mission ?

- Nous vous accompagnons dans la création de contenus pour vos propres plateformes.
- Nous vous conseillons dans la définition d'une stratégie éditoriale online structurée et performante.

## ○ Notre promesse ?

- Donner du sens à vos stratégies de contenus grâce au savoir-faire reconnu de nos journalistes et experts indépendants.
- Développer votre e-réputation, accroître votre visibilité, générer de l'engagement et conquérir de nouveaux clients.



En 2020, la capacité d'une marque à diffuser du contenu de qualité est désormais indispensable à sa notoriété. Les marques se doivent d'être agiles et expertes de leur marché, notamment au travers des contenus qu'elles proposent à leur communauté et qu'elles diffusent au sein de leur écosystème.

91 % des entreprises B2B utilisent le **Content Marketing** en 2019, et 86 % dans le B2C.



78 % des responsables marketing voient le Content Marketing comme l'**avenir de leur profession**.



62 % des entreprises externalisent leurs actions de **marketing de contenu**.



Le **Content Marketing** coûte 62 % moins cher que le marketing traditionnel et génère environ 3 fois plus de leads.



Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'univers des médias, le Studio vous accompagne dans la définition d'une stratégie online structurée et performante pour développer votre e-réputation, accroître votre visibilité, générer de l'engagement et conquérir de nouveaux clients.



## STRATÉGIE

---

Stratégie éditoriale digitale associée à nos expertises d'audiences, d'influence marketing et de SEO.



## PRODUCTION

---

Création d'écosystèmes éditoriaux : web-magazines, édition corporate, podcast, Social content, production vidéo...



## AMPLIFICATION

---

Des contenus efficaces grâce à notre activité d'éditeur, des leviers de médiatisation et d'amplification pour toucher et cibler efficacement vos consommateurs.

# TRAVAILLER ENSEMBLE ?

## 1

Vous avez des innovations et des expertises sur lesquelles communiquer, mais vous n'avez pas d'experts sous la main pour vous aider à les décrypter ou les vulgariser ?

**Nos 450 experts vous aident à formuler vos idées et exprimer votre vision.**

## 2

Vous produisez du contenu, mais il n'est pas lu ou mal référencé ?

**Nous proposons du contenu de qualité et optimisé SEO.**

## 3

Vous souhaitez produire du contenu, mais vous n'avez pas le temps ?

**Restez concentré sur votre cœur de métier et laissez faire nos équipes professionnelles.**

## 4

Vous souhaitez vous lancer dans une stratégie de content marketing, mais vous ne savez pas quel format serait le plus judicieux et sur quelles plateformes diffuser ces contenus ?

**Nous vous accompagnons avec une stratégie éditoriale sur mesure pour vous aider à prioriser et faire les bons choix dans le déploiement de votre stratégie.**

## Les +

- Crédibilité historique et éditoriale
- Appropriation des sujets *via* nos experts : crédibilité + influence
- Production multiplateforme
- Solutions éditoriales sur mesure



F

le  
**studio**  
by FUTURA

# NOS CAS CLIENTS



le  
**studio**  
by FUTURA



# PRÉSENTER L'EVSCOPE D'UNISTELLAR AUPRÈS D'UNE COMMUNAUTÉ DE PASSIONÉS.

Pour la start-up Unistellar, l'enjeu était de présenter l'Evscope à une communauté d'amateurs passionnés via un format attractif, et générer des conversions.

## LE DISPOSITIF

- Création d'un sujet vidéo exclusif avec scénario travaillé conjointement (unboxing, présentation du produit, test de l'application).
- Intervention de l'équipe Studio pour prise de vue, montage et post-prod.
- Diffusion sur réseaux sociaux (Facebook / Instagram / Youtube) en format vertical ; engagement de 50K vidéos vues, intégration de liens dans les descriptions pour découvrir/acheter le produit.
- Rédaction d'un sujet dédié pour enrichir l'unboxing par un journaliste spécialisé
- Deux emailing et une sponsorisation pour booster les ventes.

## Résultats

- ✓ Un total de 82.090 vues vidéo Unboxing
- ✓ 43 K lectures du sujet éditorial
- ✓ TO de 21% emailing et 9 ventes réalisées





## METTRE AU SERVICE DU GROUPE IONIS UN CONCEPT INNOVANT VIA UN DISPOSITIF VIDÉO SUR LES MÉTIERS DU FUTUR

L'objectif ? Vulgariser et valoriser les formations et métiers des écoles du groupe IONIS auprès des futurs étudiants, mais aussi des parents.

### LE DISPOSITIF

- Création de séries vidéo sur la thématique de l'enseignement, de l'éducation et des métiers de demain, avec interview de responsables de programmes et d'étudiants (actuels ou anciens en poste)
- Posts sur les réseaux sociaux de Futura avec ciblage des profils étudiants et extensions d'audience.
- Création d'une fiche vidéo sur Futura pour démultiplier le nombre de vues

## Résultats

- ✓ Un reach total de 328.863
- ✓ 1958 engagements (comments, réactions...)





# IMMERGER L'INTERNAUTE AU COEUR D'UNE USINE DE MÉTHANISATION POUR EN DÉCRYPTER LE FONCTIONNEMENT ET DÉMONTRER L'INTÉRÊT DE CETTE TECHNIQUE DE VALORISATION DES DÉCHETS

## LE DISPOSITIF

- Interview du directeur de l'usine
- Captation d'images in situ pour les intégrer + montage d'une vidéo sur-mesure au format pédagogique autour de la méthanisation
- Réalisation d'un sujet long autour de la méthanisation avec intégration de la vidéo et de verbatims du directeur d'usine
- Amplification via les réseaux sociaux.

## Résultats



Un reach total  
de 10259





# PRODUCTION DE DOSSIERS DE DÉCRYPTAGE POUR L'INNOVATIVE WEB-ZINE D'ARKEMA.

Futura a accompagné Arkema dans la valorisation de son expertise unique sur les sujets des composites et des batteries électriques.

## LE DISPOSITIF

- Construction avec les équipes d'Arkema du modèle éditorial le plus adapté à ses cibles.
- Production d'un contenu long, illustré et dynamique, pour favoriser la rétention des lecteurs sur des sujets connexes.
- Interviews d'experts sectoriels et personnes influentes pour renforcer la crédibilité des dossiers proposés.
- Optimisation SEO de chaque contenu et du maillage interne.

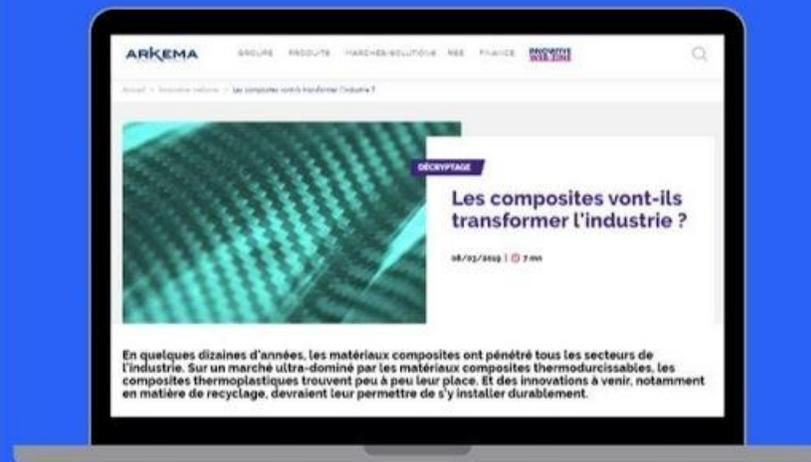
## Résultats

✓ 2 dossiers en 5 parties chacun avec 15.000 signes par dossier

✓ + 38 positions Google gagnées sur "recyclage des composites"

INNOVATIVE  
WEB-ZINE

ARKEMA  
INDUSTRIE CHEMISTRY





# COUVERTURE EDITORIALE DES SUJETS AUTOUR DES PRIX EDF PULSE

En coordination avec les équipes d'EDF, Futura a assuré pendant plus de 2 ans la veille et production éditoriale de sujets pour le site des Prix EDF Pulse sur 4 thématiques : Smart Health, Smart Home, Smart City, Smart Business.

## LE DISPOSITIF

- Veille, curation et sélection d'experts
- 100 chroniques d'expert en français / anglais
- Création d'une série vidéo originale de 15 épisodes, Planète progrès sous forme d'un tour du monde de l'innovation
- Diffusion multicanal et travail de référencement / Acquisition de trafic

## Résultats

- ✓ Un total de 100 chroniques d'experts
- ✓ 2 ans d'accompagnement





# AUDIT GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PIZZORNO ET REALISATION D'UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA

Nous avons développé en 2019 la réalisation d'un audit sur la communication globale de l'acteur Pizzorno (secteur de l'environnement aux nombreux enjeux) et avons réalisé une recommandation stratégique pour lancer sa ligne éditoriale sur les réseaux sociaux et scénariser ses prises de paroles en fil rouge sur l'année.

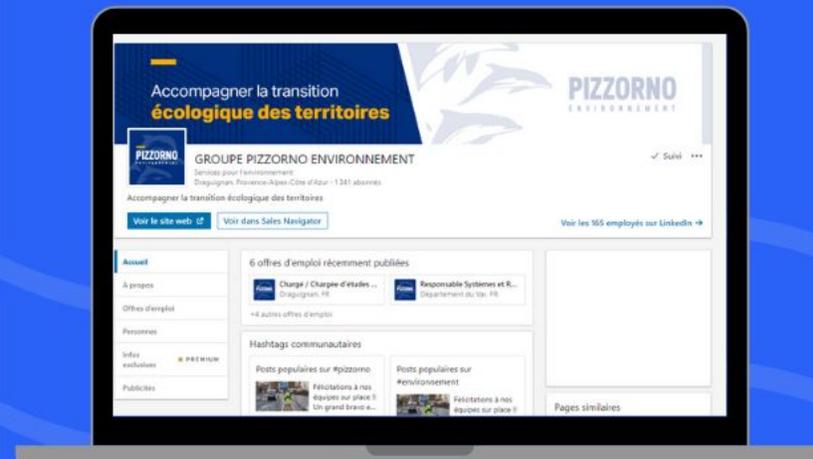
## LE DISPOSITIF

- Réalisation d'un audit stratégique
- Réalisation d'une plateforme de marque pour la communication sociale de Pizzorno avec livraison d'une charte graphique
- Conseils et recommandations pratiques sur la ligne éditoriale à installer en fil rouge sur l'année sur les réseaux sociaux

## Résultats

✓ Un lancement à succès de la marque sur LinkedIn

✓ Un coaching supervisé sur les prises de paroles de l'acteur dans l'environnement



# FUTURA



## LES CHIFFRES CLÉS

FUTURA

# NOS CHIFFRES CLÉS

## PUISSANCE

**TOP 20**  
DES MÉDIAS

**7.5M**  
V.U par mois  
(Chiffres Médiamétrie Octobre 2020)

**2M**  
de fans  
sur les réseaux sociaux  
et le forum.

**250M**  
d'internautes  
sur 2020

## AFFINITÉ



Mixte - CSP +



Urbains  
(Paris 20%, Nice,  
Marseille)



Mobile First  
(70%)

## QUALITÉ

Des formats publicitaires intégrés et performants

**DIGITAL**  
AD TRUST



# FUTURA

5 thématiques pour toucher des audiences affinitaires et engagées sur votre secteur.



**NOUVEAU**

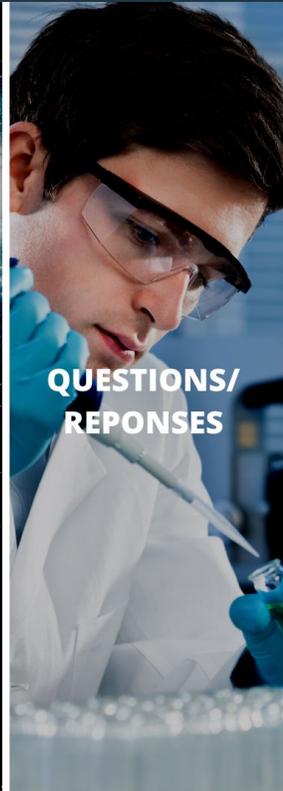
**Skillz**  
by FUTURA

La plateforme d'information et d'orientation sur les métiers de demain à destination des étudiants.

**SMARTMOTION**  
by FUTURA

Notre rubrique dédiée à la mobilité d'avenir.

# FUTURA DES CONTENUS FIABLES ET RÉFÉRENTS



Près de **100.000** contenus disponibles pour vous exprimer : diaporamas, brèves, photos, fiches métiers, vidéos, podcast, Bon Plans...

**FUTURA**

# LE PODCAST : LE NOUVEAU RDV INCONTOURNABLE

**NOUVEAU**

Futura a officialisé sa production de podcasts en 2020 et prévoit de faire grandir son catalogue audio en 2021 :

- **Chasseurs de Science**, une immersion sonore de 10 minutes qui vous invite à revivre les petits et grands événements qui ont forgé la science.
- **Fil de Science**, une formule de podcast hebdomadaire sur les actualités scientifiques.



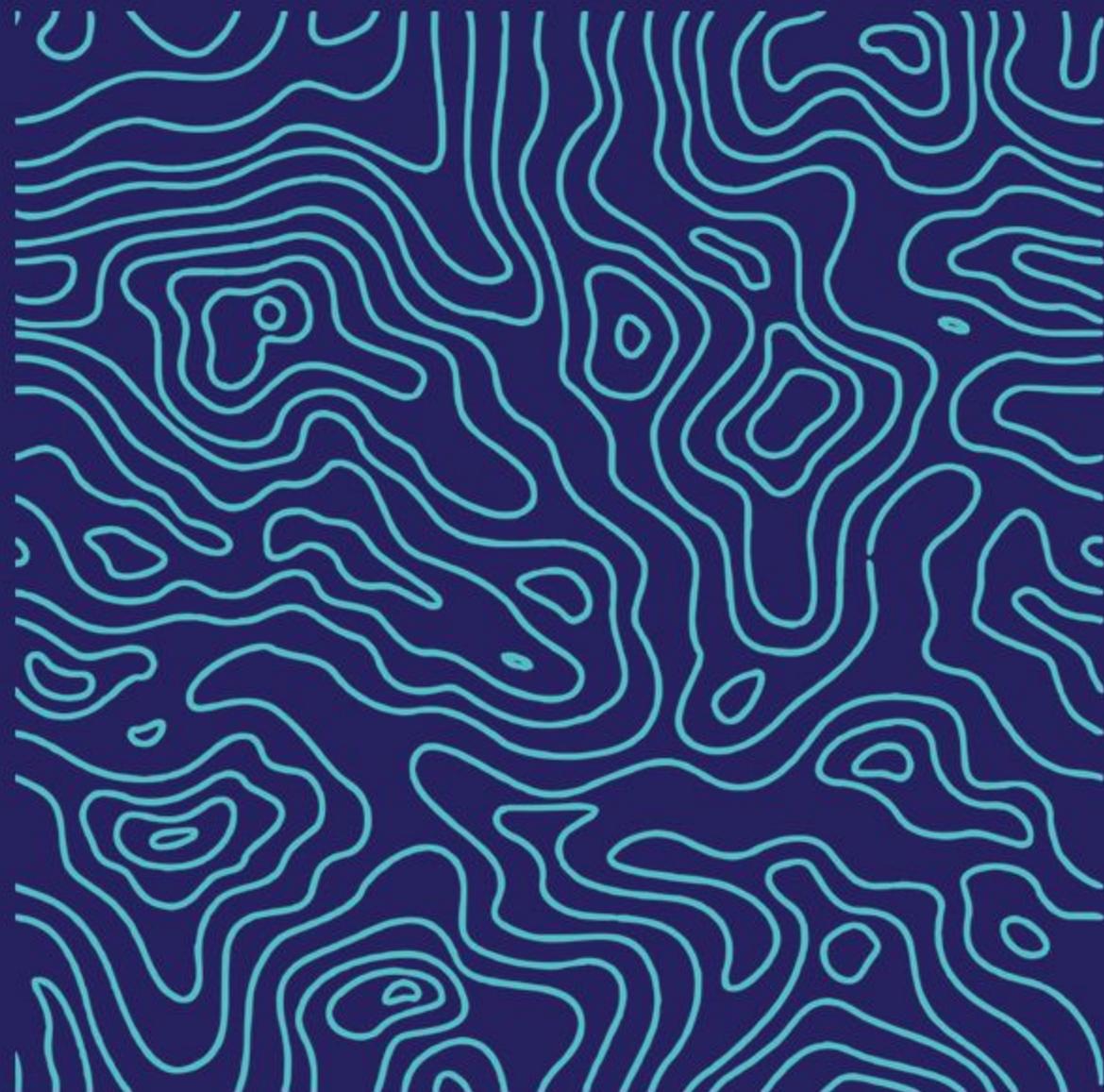
👉 90K écoutes sur les plateformes audio.



👉 11K abonnés et 5K écoutes hebdomadaires.

Une présence sur les meilleures plateformes de diffusion :





## Contacts

**Guillaume JOSSE**

Fondateur, CEO

[guillaume@futura-sciences.com](mailto:guillaume@futura-sciences.com)

**Aude FLORENTIN**

Directrice Conseil

[aude.lespagnol@fsteam.fr](mailto:aude.lespagnol@fsteam.fr)

Tel : 04 22 47 05 09

le  
**studio**  
by **FUTURA**